



Mokart
White Paper

Indice dei Contenuti

Disclaimer.....	1
Executive Summary.....	2
La Mission e la Vision.....	3
Il Bisogno.....	4
La Soluzione e l'idea di business.....	5
Caratteristiche chiave.....	6
Gallerie d'arte AR e VR.....	6
Esposizioni ed Eventi.....	7
Metaverso Mokart "Mokaverse".....	8
Token e NFT.....	8
Esperienza Land.....	9
Tecnologia e Sicurezza.....	9
Il Mercato.....	10
Il mercato globale.....	11
Il mercato italiano.....	14
Dimensionamento del mercato.....	15
TAM, SAM, SOM.....	15
Analisi dei concorrenti.....	16
Pubblico/utilizzatore.....	16
Il Marketing.....	18
La Strategia di Marketing.....	18
Le Spese di Marketing.....	20
La Roadmap.....	21
Grafico Roadmap.....	23
NFT di Utilità.....	24
Panoramica.....	24
Badge NFT.....	25
Personaggi da Museo NFT.....	26
Gioco-Storia.....	27
NFT "aggiornabili" e dNFT.....	28

Tokenomics.....	29
Economia Token.....	29
<i>Grafico Economia Token</i>	30
Distribuzione Token.....	31
<i>Grafico Allocazioni e Distribuzione</i>	32
<i>Grafico Simulazione Economica</i>	34
<i>Grafico Inflazione</i>	34
<i>Grafico Distribuzione Fee</i>	35
<i>Grafico Revenue Staking</i>	35
<i>KPI Token</i>	36
Prospettiva per gli Investitori.....	36
L'Executive Team.....	37

Disclaimer

Il presente documento ("Whitepaper") è stato redatto con l'intento di fornire informazioni generali relative al progetto descritto, che include l'emissione e l'uso di asset digitali. Sebbene sia stato redatto in buona fede e con la massima cura, non si garantisce in alcun modo, esplicitamente o implicitamente, l'accuratezza o la completezza delle informazioni in esso contenute, che non costituiscono una garanzia di risultati futuri. L'impresa ("Mokart") non accetta alcuna responsabilità per omissioni o perdite/danni derivanti dall'uso delle informazioni contenute nel Whitepaper o dalle previsioni fatte. Le proiezioni e previsioni si basano su ipotesi e stime che potrebbero non riflettere correttamente eventi futuri. Ogni decisione basata su questo Whitepaper è a esclusivo rischio del destinatario.

Il documento non costituisce una consulenza legale, fiscale, finanziaria o d'investimento e non rappresenta un'offerta o una sollecitazione all'acquisto o alla vendita di strumenti finanziari o asset digitali. L'acquisto o l'uso di tali asset digitali è soggetto a rischi significativi, tra cui la volatilità dei prezzi, la mancanza di liquidità, i rischi regolamentari e tecnologici, nonché le vulnerabilità degli smart contract o delle piattaforme su cui tali asset digitali operano. Non vi è alcuna garanzia che il valore degli asset digitali si manterrà nel tempo o che saranno utilizzabili per scopi specifici.

La distribuzione di questo Whitepaper non comporta alcun obbligo per l'impresa di fornire ulteriori informazioni o aggiornamenti successivi rispetto alla data di redazione, né garantisce che la situazione descritta rimarrà invariata. Il ricevente è incoraggiato a condurre una propria analisi indipendente delle informazioni. La distribuzione di questo Whitepaper in alcune giurisdizioni potrebbe essere soggetta a restrizioni legali, e chiunque lo riceva deve informarsi e rispettare tali restrizioni.

È responsabilità esclusiva del ricevente verificare la propria conformità alle leggi e normative vigenti nel proprio Paese prima di prendere qualsiasi decisione basata su questo Whitepaper o partecipare al progetto descritto. L'impresa non sarà responsabile per eventuali violazioni delle normative locali o internazionali da parte del destinatario.

Il progetto descritto nel Whitepaper è soggetto a rischi e incertezze, inclusi, ma non limitati a, modifiche normative, fluttuazioni di mercato e rischi tecnologici. L'impresa non si assume alcuna responsabilità per perdite o danni derivanti dall'uso o dall'affidamento su questo documento o sulle informazioni in esso contenute. Inoltre, il Whitepaper non si prefigge l'obiettivo di contenere tutte le informazioni necessarie per l'operazione descritta e non rappresenta una revisione finanziaria certificata; tutte le stime riportate non hanno valore legale o certificativo.

Executive Summary



Mokart, uno spazio nel metaverso che utilizza la realtà aumentata (AR) e la realtà virtuale (VR) per connettere artisti e appassionati d'arte in tutto il mondo. Attraverso piattaforme come Over The Reality, Spatial, The Sandbox e Decentraland, Mokart offre un ecosistema interattivo e immersivo dove gli utenti possono esplorare gallerie d'arte virtuali, partecipare a eventi, acquistare e vendere opere tramite NFT nel nostro marketplace, tutto gestito dalla nostra coin di scambio, il token MOKART.

Il nostro white paper sarà articolato e suddiviso in sezioni che hanno lo scopo di descrivere il nuovo progetto imprenditoriale tracciando le linee guida strategiche e gli obiettivi, nonché pianificare l'andamento finanziario, economico, patrimoniale e temporale del progetto. Con l'obiettivo di costruire una community solida e duratura, Mokart si propone di essere un punto di riferimento nel panorama dell'arte digitale, incentivando la partecipazione attiva degli utenti e favorendo un ambiente di condivisione culturale e creativa su scala globale.

Inoltre vogliamo mettere a disposizione degli utenti meno esperti, la nostra esperienza nell'ambito della blockchain, fornendogli il supporto necessario per accedere a questa tecnologia in tutta sicurezza.

Possedere, Creare, Giocare, Governare e Guadagnare nel Mokaverse!!

La Mission e la Vision



MISSION

La nostra mission è di utilizzare l'arte, nella sua forma più esclusiva e affascinante, come catalizzatore per creare una community robusta e interconnessa nello spazio digitale. Miriamo a rendere l'arte accessibile a tutti, offrendo una piattaforma dove gli artisti emergenti possono guadagnare visibilità e gli artisti affermati possono esplorare nuovi spazi creativi, mentre gli appassionati d'arte da tutto il mondo possono incontrarsi, interagire e crescere insieme, indipendentemente dalla loro posizione geografica



VISION

La nostra vision è di costruire il "Mokaverse", un metaverso autosufficiente alimentato dalla nostra community, dove l'arte e la blockchain si fondono per creare un ecosistema di applicazioni interconnesse. Aspiriamo a diventare una piattaforma leader per l'arte digitale nel metaverso, facilitando l'accesso sicuro alla tecnologia blockchain e promuovendo un ambiente in cui gli utenti possono possedere, creare, giocare, governare e guadagnare, trasformando così il modo in cui l'arte viene apprezzata nel mondo digitale

Il Bisogno

Nel contesto contemporaneo, il mondo dell'arte si confronta con significative limitazioni geografiche e fisiche: per partecipare a mostre, esposizioni, o per interagire con la comunità artistica, gli



appassionati devono spesso viaggiare fisicamente. Questo non solo restringe l'accesso all'arte a coloro che possono permettersi di viaggiare, ma limita anche la visibilità degli artisti emergenti a un pubblico locale o regionale. Inoltre, il settore artistico tradizionale spesso non riesce a incorporare le

tecnologie digitali più recenti, che potrebbero migliorare l'interazione, la vendita e la distribuzione delle opere d'arte. Esiste una crescente domanda per una piattaforma che possa democratizzare l'accesso all'arte, permettendo a persone di tutto il mondo di connettersi, esplorare e acquistare arte senza le barriere fisiche che attualmente esistono. La digitalizzazione dell'arte attraverso realtà aumentata e virtuale potrebbe rappresentare un potenziale non ancora pienamente esplorato per espandere il mercato dell'arte, migliorando l'engagement degli utenti e offrendo nuove modalità di fruizione culturale e creativa. Il bisogno di un'esperienza artistica più inclusiva e accessibile è evidente, soprattutto considerando l'interesse crescente verso le piattaforme digitali e il collezionismo virtuale, come dimostrato dall'ascesa del mercato degli NFT. Tuttavia, nonostante l'evidente potenziale, il settore necessita di soluzioni innovative che possano collegare efficacemente le infrastrutture tecnologiche emergenti con l'industria artistica tradizionale, superando le sfide tecniche e di mercato e rendendo l'arte un'esperienza veramente globale e interattiva.

La Soluzione e l'idea di business



Il fulcro dell'offerta di Mokart è la creazione di un ambiente virtuale dove gli utenti possono esplorare gallerie d'arte, partecipare ad aste in tempo reale, e acquistare opere d'arte sotto forma di NFT (Non- Fungible Token). Questi NFT non solo rappresentano la proprietà digitale delle opere d'arte ma offrono anche vantaggi aggiuntivi come l'accesso a eventi esclusivi e la partecipazione a decisioni comunitarie tramite meccanismi di governance distribuita (DAO - Decentralized Autonomous Organization).

Soluzione Tecnologica

Utilizzando piattaforme esistenti nel metaverso come Decentraland e The Sandbox, Mokart costruisce spazi espositivi personalizzati che possono essere visitati virtualmente da chiunque nel mondo. Questo approccio non solo amplia il mercato potenziale per gli artisti ma trasforma anche l'esperienza dell'utente, permettendo una partecipazione più attiva e immersiva. La tecnologia blockchain è al centro del progetto, garantendo la sicurezza e la trasparenza delle transazioni, oltre a permettere una creazione facile di NFT e la gestione dei diritti d'autore in modo decentralizzato e sicuro.

Benefici per la Comunità

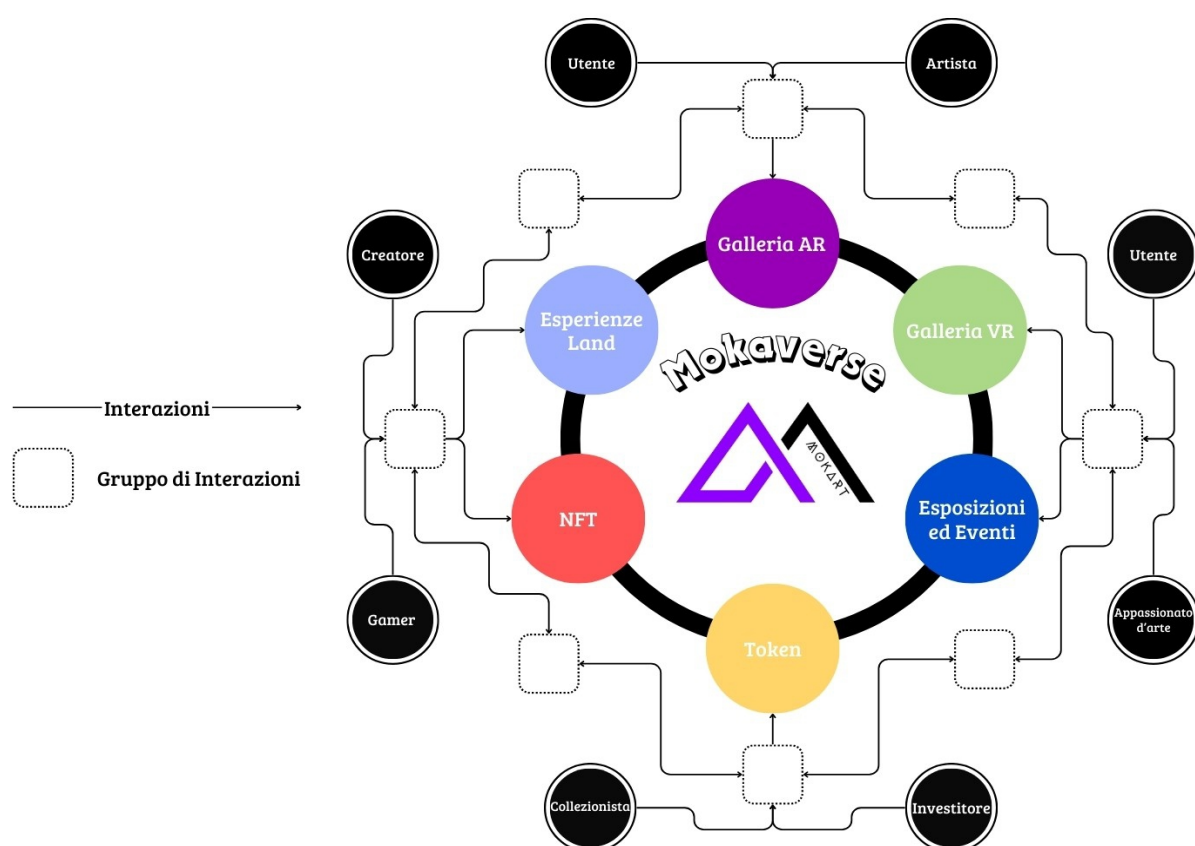
Mokart si propone di costruire una comunità forte e coinvolta, offrendo agli utenti non solo la possibilità di acquistare e collezionare arte ma anche di interagire con altri appassionati e con gli stessi artisti. Attraverso eventi virtuali come esposizioni tematiche, workshops, e incontri con gli artisti, Mokart crea un ecosistema vivace che nutre la passione per l'arte e incentiva la creazione di un legame più profondo tra artisti e appassionati.

Caratteristiche chiave

Gallerie d'arte AR e VR

Mokart si propone di creare un mondo interconnesso in cui gli utenti possano vivere esperienze uniche e coinvolgenti. In questo ambiente, è possibile visitare mostre d'arte in spazi suggestivi, interagire in tempo reale con altre persone, scoprire nuovi talenti artistici, partecipare ad aste o acquistare opere d'arte. Inoltre, Mokart offre la possibilità di immergersi in esperienze di gioco e ambientazioni a tema, arricchendo l'offerta per la community. Funziona come un punto di incontro, facilitando connessioni e interazioni immediate tra utenti di tutto il mondo, indipendentemente dalla distanza fisica.

Il grafico sottostante illustra come Mokart rende possibili queste connessioni e interazioni



Esposizioni ed Eventi

Mokart mira a offrire le migliori esperienze per la propria community all'interno di un metaverso, permettendo l'organizzazione di eventi, mostre, giochi, cacce al tesoro e riunioni. Verranno inoltre creati eventi interattivi su temi specifici, con ricompense dedicate alla community, oltre a esposizioni esclusive per gli artisti del nostro gruppo, il #mokartclub.



Metaverso Mokart “Mokaverse”

Il Mokaverse è un ecosistema virtuale innovativo, progettato per mettere in connessione utenti e infrastrutture del mondo web3 in un ambiente digitale interattivo. Questo metaverso offre agli utenti l'opportunità di esplorare e interagire non solo con il mondo dell'arte e i suoi creatori, ma anche con una vasta gamma di altre realtà legate al web3, creando un'esperienza completa e dinamica.

Il cuore di questo ecosistema è il token “MOKART”, che funge da motore economico, facilitando le transazioni e le interazioni all'interno del Mokaverse. Il token permette agli utenti di scambiare beni digitali, partecipare ad aste e ottenere ricompense, rendendo fluide e sicure tutte le operazioni in questo universo interconnesso. Grazie al Mokaverse, gli utenti possono immergersi in un mondo digitale che combina creatività, tecnologia e opportunità di crescita economica.

Token e NFT

Il token MOKART è la valuta che alimenta il Mokaverse, facilitando interazioni dirette tra gli utenti della community senza intermediari. Oltre a fungere da sistema economico per il Mokaverse, il token ha diverse altre utilità, tra cui il ruolo di governance dell'ecosistema attraverso la DAO (Organizzazione Autonoma Decentralizzata).

Gli NFT all'interno del Mokaverse possono essere creazioni degli utenti scambiate nel marketplace di Mokart. Ad esempio, un artista può generare entrate vendendo le proprie opere NFT, mentre un creatore può fare lo stesso vendendo indossabili per avatar o esperienze per le land. Inoltre, gli NFT del Mokaverse sono anche "utility NFT", ovvero token che mantengono la loro unicità e offrono ai possessori vantaggi specifici sia a breve che a lungo termine, preservandone il valore.

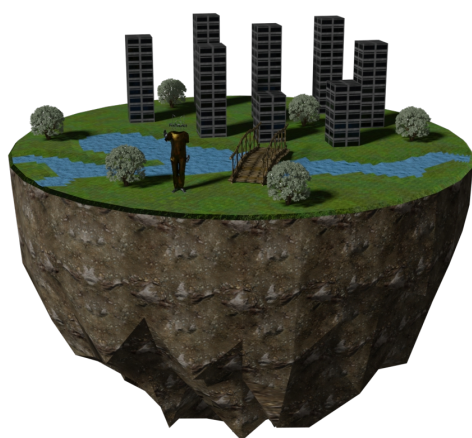
Tra i principali vantaggi vi sono la possibilità di voto, guadagni, ricompense, accesso a eventi esclusivi e partecipazione a prevendite.



Esperienza Land

Mokart guiderà gli utenti nell'esplorazione del metaverso, aiutandoli a trasformare le proprie esperienze in realtà digitali proiettate verso il futuro. Offriamo supporto completo per la creazione di ambienti personalizzati, in cui gli utenti potranno ospitare eventi esclusivi, organizzare meeting aziendali o incontri privati, oppure dar vita a una galleria d'arte unica nel suo genere. Questi spazi digitali sono completamente personalizzabili, lasciando libero spazio alla creatività di ciascun utente.

Ogni ambiente creato sarà di proprietà dell'utente, garantendo pieno controllo e la possibilità di monetizzare il proprio spazio scambiandolo come NFT sul marketplace di Mokart. Questo non solo arricchisce l'esperienza nel metaverso, ma apre nuove opportunità di espressione artistica e imprenditoriale, tutto all'interno di un ecosistema interattivo e dinamico.



Tecnologia e Sicurezza

La sicurezza è la nostra priorità assoluta. Per garantire la massima protezione ai nostri utenti, collaboriamo esclusivamente con piattaforme web3 di comprovata affidabilità, che offrono standard elevati di sicurezza. Oltre a questa selezione rigorosa dei partner, effettuiamo test approfonditi e accurati su tutti i nostri sistemi, valutando ogni aspetto prima di rilasciarli al pubblico. In questo modo, assicuriamo che ogni interazione avvenga in un ambiente sicuro e protetto, offrendo agli utenti la massima tranquillità nell'utilizzo delle nostre tecnologie.

Il Mercato

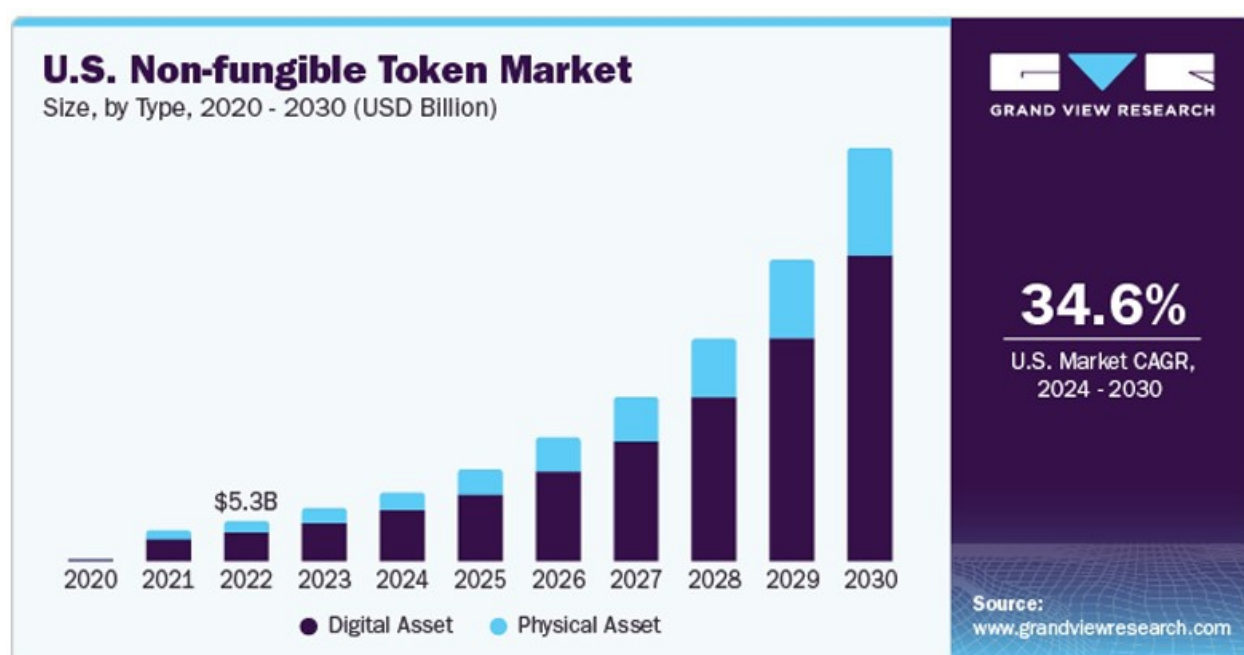


L'analisi di mercato è uno strumento di business molto importante per le aziende perché permette di non brancolare nel buio quando ai vertici aziendali è necessario prendere decisioni fondamentali e aiuta a consolidare il business nel tempo.

L'analisi di mercato dettagliata per il nostro progetto è suddivisa in tre sezioni: dimensionamento del mercato (TAM, SAM e SOM), crescita del mercato e trend del mercato. Ogni sezione contiene un'analisi approfondita del mercato per aiutare a comprendere il potenziale del progetto.

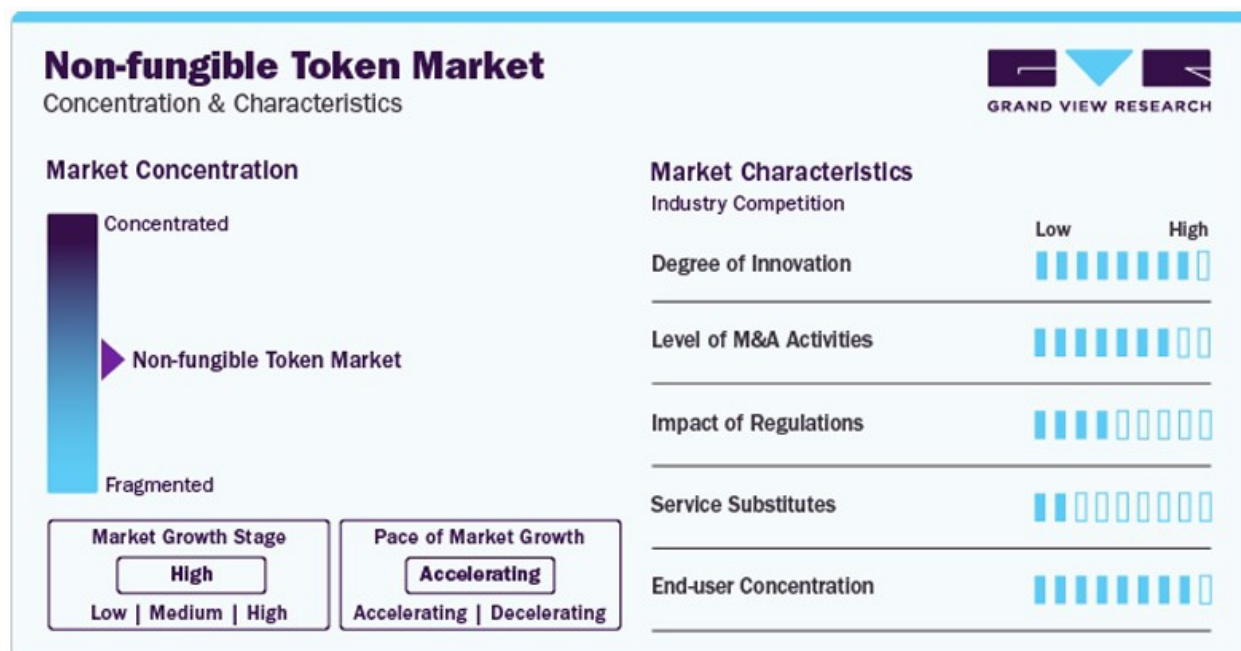
Il mercato globale

Il mercato globale delle tecnologie digitali sta assistendo a una trasformazione significativa con la crescente adozione dei token non fungibili (NFT) e delle tecnologie di realtà virtuale (VR), che stanno ridefinendo il panorama artistico e collezionistico. Nel 2023, il mercato degli NFT ha raggiunto un valore impressionante di circa 26,9 miliardi di dollari, mostrando una prospettiva di crescita notevole con un tasso di crescita annuo composto (CAGR) del 34,5% previsto fino al 2030. Questo segmento è particolarmente dominato dall'arte digitale e dai collezionabili, che sono diventati incredibilmente popolari tra gli investitori e gli appassionati d'arte, fornendo una nuova dimensione all'interazione e alla proprietà digitale ([grandviewresearch](https://www.grandviewresearch.com)).

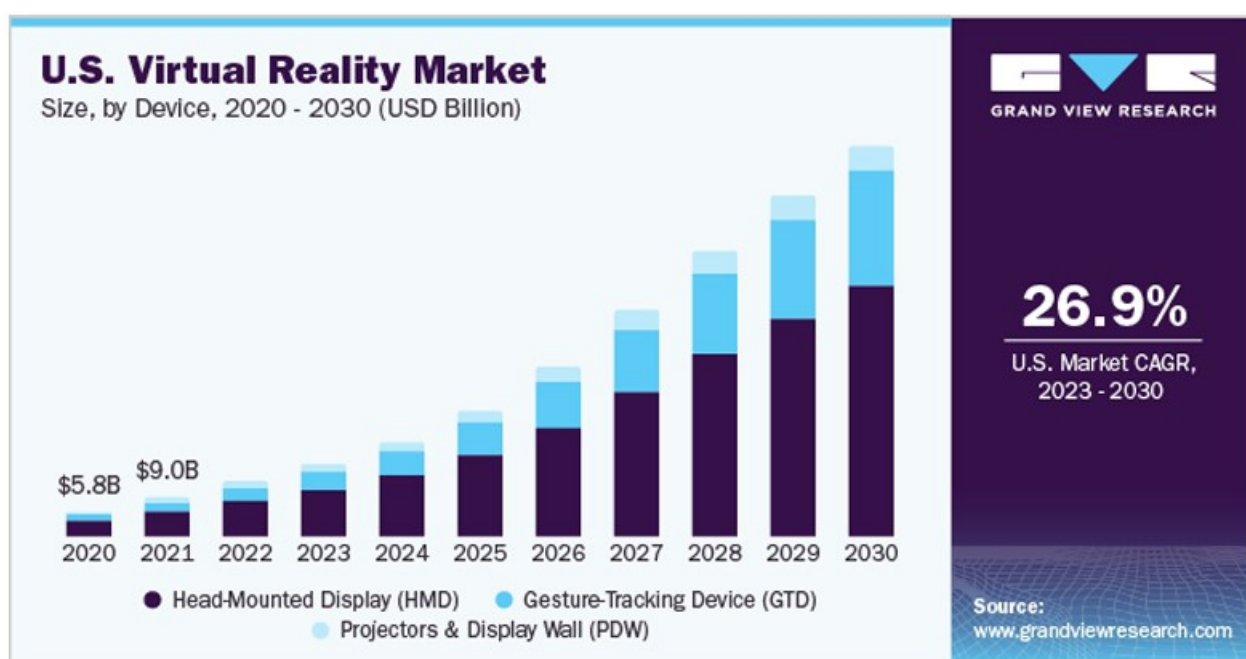


Il mercato dei token non fungibili (NFT) è in rapida evoluzione sia in termini tecnologici che di penetrazione di mercato, caratterizzato da un alto grado di innovazione. Uno dei trend più significativi in questo mercato in espansione è l'ascesa di musei e gallerie virtuali, dove gli utenti possono esporre le loro opere d'arte digitali, rendendole accessibili a un pubblico più ampio.

I token non fungibili (NFT) sono un concetto relativamente nuovo, e al momento non esistono sostituti solidi per gli NFT. La concentrazione degli utenti finali è alta in questo mercato. Gli utenti finali adottano gli NFT per scopi personali e commerciali. I token non fungibili sono ampiamente adottati per uso personale come modo per investire in asset digitali. Inoltre, le persone investono in questi token per acquistare arte, giochi, collezionabili, musica e utility, tra gli altri.



Parallelamente, il mercato della realtà virtuale si è dimostrato altrettanto promettente. Valutato a 59,96 miliardi di dollari nel 2022, è previsto un aumento del CAGR del 27,5% fino al 2030, alimentato dall'espansione del suo utilizzo in campi che vanno dall'educazione al divertimento, fino a includere esperienze immersive come quelle offerte dalle gallerie d'arte virtuali ([grandviewresearch](https://www.grandviewresearch.com)). Questi sviluppi sono cruciali per piattaforme come Mokart, che mirano a integrare l'arte digitale con esperienze utente immersive, creando un nuovo paradigma per la fruizione culturale.



Le regioni del Nord America e Asia-Pacifico sono emerse come leader in questi settori, guidate da infrastrutture tecnologiche avanzate e un rapido ritmo di adozione delle nuove tecnologie digitali. In Nord America, l'adozione di NFT e VR è facilitata da un ambiente altamente digitalizzato e da consumatori pronti a esplorare nuove forme di interazione digitale. L'Asia Pacifico, d'altra parte, mostra una crescita rapida grazie agli sviluppi nell'infrastruttura di rete, come il 5G, che migliora l'esperienza degli utenti in ambienti VR, rendendo la regione un mercato emergente cruciale per questi prodotti tecnologici ([grandviewresearch](#)) ([fortunebusinessinsights](#)).

Oltre a queste dinamiche regionali, il contesto globale è ulteriormente arricchito da iniziative strategiche intraprese dai principali attori del mercato. Aziende come OpenSea e Dapper Labs stanno definendo la traiettoria del mercato NFT attraverso innovazioni continue e collaborazioni strategiche, mentre nel settore VR, aziende come Oculus (Meta Platforms) e HTC stanno spingendo i confini delle esperienze immersive con hardware avanzato e soluzioni software innovative.

Un'area di particolare interesse per il mercato globale è l'integrazione crescente tra NFT e VR. Questa convergenza sta aprendo nuove frontiere per la creazione e il commercio di arte digitale, dove gli utenti non solo acquistano opere d'arte come asset digitali ma possono anche sperimentare queste opere in spazi espositivi virtuali che mimano e talvolta superano la fisicità dei musei tradizionali. Questo non solo arricchisce l'esperienza dell'arte ma apre anche la porta a nuove forme di interazione sociale e commerciale all'interno degli ecosistemi digitali.

Per Mokart, questi sviluppi offrono una serie di opportunità strategiche. Integrare pienamente la blockchain e le tecnologie VR potrebbe non solo aumentare la visibilità degli artisti su una piattaforma globale ma anche attirare un pubblico internazionale desideroso di esplorare nuove forme d'arte e interazione. Inoltre, l'abilità di offrire transazioni sicure e trasparenti attraverso NFT può rafforzare la fiducia degli utenti, rendendo l'acquisto e la vendita di arte digitale più accessibile e affidabile.

In conclusione, il mercato globale delle tecnologie digitali, in particolare NFT e VR, è in una fase di rapida espansione e innovazione. Per aziende come la nostra, queste tendenze rappresentano un terreno fertile per l'innovazione e il posizionamento competitivo. Facilitare l'accesso a esperienze artistiche immersive tramite la realtà virtuale non solo differenzia Mokart dai concorrenti ma potrebbe anche creare nuove norme nel consumo di arte digitale.

Il posizionamento unico di Mokart nell'ecosistema digitale, combinando tecnologie avanzate di NFT e VR, permette di offrire un'esperienza utente unica, dalla scoperta artistica fino alla proprietà e interazione nell'ambito del metaverso. Inoltre, il sostegno a nuovi e affermati artisti attraverso una piattaforma sicura e globale pone le basi per una comunità artistica più vasta e impegnata, spingendo i confini di cosa significhi "visitare" una galleria d'arte nel 21° secolo.

Mokart può quindi sfruttare questa crescita del mercato globale e l'interesse crescente per i prodotti digitali per posizionarsi come leader nell'arte digitale immersiva. La sfida sarà mantenere l'innovazione costante e prevedere le esigenze del mercato per continuare a offrire esperienze che attirino e mantengano l'interesse degli utenti. Attraverso partnership strategiche, continua ricerca e sviluppo, e una comprensione profonda delle dinamiche di mercato, Mokart può aspirare non solo a partecipare ma a plasmare il futuro dell'arte digitale e delle interazioni virtuali.

Il mercato italiano

Il mercato italiano degli NFT ha mostrato una crescita impressionante e si prevede che continuerà su questa traiettoria ascendente. Secondo le ultime analisi, il mercato degli NFT in Italia è cresciuto del 47,6% nel 2022, con un valore di mercato di 671 milioni di dollari. La crescita prevista per i prossimi anni si attesta su un tasso di crescita annuo composto del 34,6%, con una spesa prevista per gli NFT che potrebbe raggiungere i 3,6 miliardi di dollari entro il 2028 ([Cointelegraph](#)) ([Coinspeaker](#)) ([ResearchAndMarkets](#)).

L'Italia, uno dei principali centri culturali europei, sta emergendo come un punto di riferimento nella rinascita dell'arte crittografica, grazie alla sua ricca storia artistica e culturale. Il paese ha visto un significativo coinvolgimento da parte di grandi marchi della moda come Gucci e Dolce & Gabbana, che hanno abbracciato le tecnologie blockchain e hanno introdotto gli NFT come nuovi strumenti per l'engagement e la monetizzazione della moda ([Cointelegraph](#)).

Le case di moda italiane non sono le sole a spingere l'Italia sotto i riflettori degli NFT. Progetti come Monuverse hanno sfruttato gli NFT per la conservazione di siti storici, e iniziative come l'asta di arte crittografica da parte di Cambi Auction House hanno dimostrato il potenziale e l'interesse crescente per gli NFT nel paese ([Coinspeaker](#)).

Questo contesto positivo è tuttavia temperato da nuove regolamentazioni fiscali, come l'introduzione di una tassa del 26% sulle plusvalenze da cripto-valute per profitti superiori a 2.000 euro, una mossa che potrebbe influenzare la dinamica del mercato degli NFT in Italia ([Coinspeaker](#)).

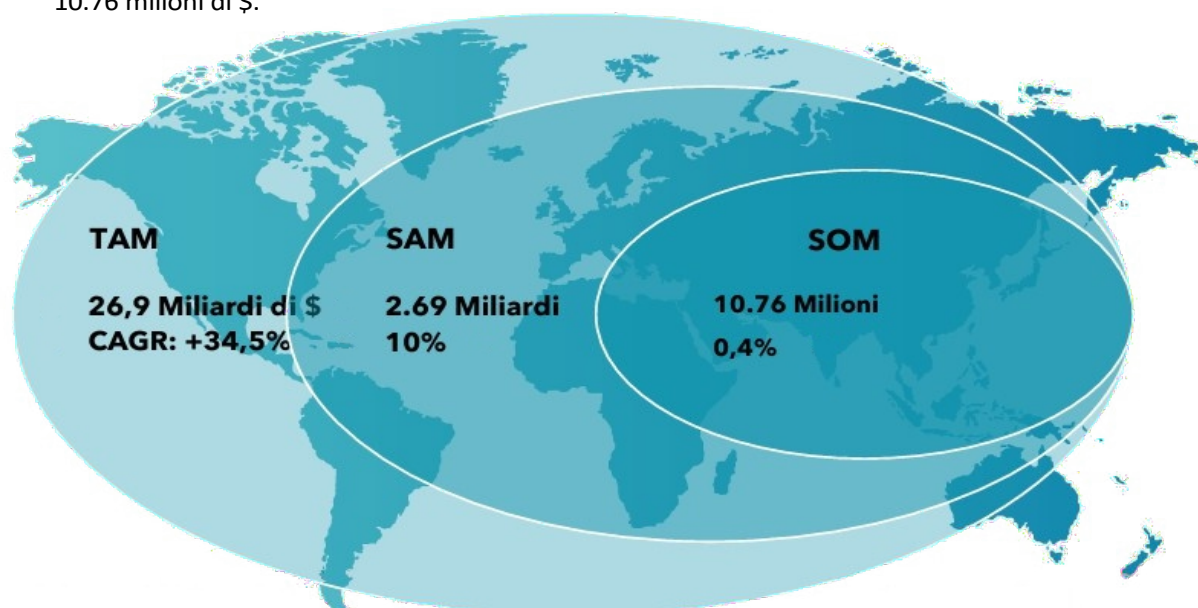
In sintesi, il mercato degli NFT in Italia si sta configurando come un'area di significativo interesse e investimento, alimentato da un mix unico di innovazione tecnologica e patrimonio culturale. Questa crescita rappresenta sia opportunità che sfide, con l'evoluzione normativa che gioca un ruolo cruciale nello sviluppo futuro del settore.

Dimensionamento del mercato

Il dimensionamento del mercato è un passaggio cruciale nell'analisi di mercato, in quanto permette di valutare il potenziale di crescita del progetto e definire gli obiettivi di vendita. Il dimensionamento del mercato si suddivide in tre livelli: TAM (Total Addressable Market), SAM (Serviceable Addressable Market) e SOM (Serviceable Obtainable Market).

TAM, SAM, SOM

- Il TAM (Total Addressable Market) è il mercato totale disponibile. È la domanda totale per un determinato prodotto o servizio. Prendendo in considerazione il solo mercato NFT il TAM risulta essere di 26,9 miliardi di \$.
- Il SAM (Served Available Market) identifica il mercato potenzialmente disponibile. È l'opportunità concreta di mercato esistente e quindi la parte di TAM che potrebbe essere effettivamente raggiunta poiché in target con il prodotto o servizio che si vuole lanciare oppure raggiungibile dal punto di vista geografico. Data l'elevata concentrazione del mercato degli NFT e della VR nelle regioni sviluppate come Nord America, Europa e alcune parti dell'Asia-Pacifico, si potrebbe ragionevolmente ridurre il SAM a circa il 10% del TAM in via conservativa.
- Il SOM è la quota di mercato che Mokart realisticamente prevede di catturare nel breve-medio termine, considerando le sue attuali capacità operative, la concorrenza e i fattori di mercato. Considerando la concorrenza e i vari fattori normativi, oltre agli ostacoli nell'adozione da parte dei consumatori e le limitazioni geografiche, il SOM potrebbe essere stimato come una piccola percentuale del SAM. Assumendo di riuscire a catturare l'0,4% del mercato il SOM nei prossimi anni equivarrebbe a 10.76 milioni di \$.



Analisi dei concorrenti

Di seguito presentiamo una tabella di analisi dei concorrenti, progettata per fornire una panoramica chiara e concisa delle principali aziende operanti nel nostro settore. Questa analisi confronta vari aspetti chiave, tra cui le offerte di prodotto, i punti di forza e di debolezza, nonché le opportunità di crescita. Attraverso questa valutazione, intendiamo evidenziare le dinamiche competitive e le tendenze di mercato, fornendo informazioni utili per orientare le nostre decisioni strategiche e migliorare la nostra posizione nel mercato.

Caratteristica	Mokart	Opensea	Rarible	SuperRare	Foundation	Gallerie d'Arte Fisiche	Gallerie d'Arte Virtuali
Realità Virtuale VR e AR	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Marketplace NFT	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Vendita Spazi Virtuali	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Eventi Interattivi	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Token di Scambio	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗

Pubblico/utilizzatore

Attraverso un'analisi approfondita del mercato e del pubblico di riferimento, Mokart ha suddiviso i potenziali utenti in cinque categorie distinte, ciascuna con caratteristiche specifiche. Per ogni categoria, abbiamo stimato non solo la fascia d'età potenziale, ma anche le motivazioni che potrebbero spingere gli utenti a entrare a far parte del nostro ecosistema. Questa segmentazione ci consente di comprendere meglio le diverse esigenze e aspettative degli utenti, facilitando lo sviluppo di strategie mirate e offerte personalizzate che rispondano efficacemente alle loro richieste. L'obiettivo è creare un ambiente inclusivo e coinvolgente che attragga una vasta gamma di utenti, contribuendo così alla crescita e al successo della nostra piattaforma.

Di seguito, presentiamo una tabella dettagliata delle diverse categorie di utenti, evidenziando le loro caratteristiche, fasce d'età e motivazioni per unirsi al nostro ecosistema.

Tipologia Utente	Nome	Età	Ruolo	Interessi	Esigenze
Investitore	Marco	45	Imprenditore e investitore in tecnologie emergenti	Blockchain, criptovalute, investimenti in asset digitali	Ricerca di opportunità d'investimento che offrano un alto potenziale di crescita e ritorno economico, con particolare attenzione agli asset digitali innovativi come gli NFT
Collezionista	Elisabetta	38	Collezionista d'arte e consulente d'arte	Ampliare la propria collezione personale, scoprire nuovi artisti emergenti, partecipare ad aste esclusive	Accedere a un catalogo esclusivo di opere d'arte digitali uniche e di valore, con la possibilità di partecipare a eventi e aste esclusivi nel metaverso
Appassionato d'Arte	Luca	28	Professionista nel settore tecnologico con una passione per l'arte moderna e contemporanea	Esplorare varie forme d'arte, visitare mostre e gallerie, acquistare opere per arricchire la propria esperienza culturale	Ricerca un accesso facile e interattivo a mostre d'arte globali da casa, con la possibilità di acquistare opere digitali
Artista	Sofia	32	Artista digitale e designer grafica	Mostrare il proprio lavoro a un pubblico internazionale, ottenere riconoscimento e validazione nel settore dell'arte digitale	Trovare una piattaforma che valorizzi le proprie opere attraverso l'esposizione in un ambiente globale e attraverso la vendita di NFT
Gamer	Matteo	22	Studente universitario e appassionato di gaming	Gaming, realtà virtuale, personalizzazione di avatars e ambienti virtuali	Ricerca piattaforme che offrano esperienze immersive e interattive, con la possibilità di personalizzare e migliorare la propria esperienza di gioco attraverso acquisti digitali
Educatore/Curatore Culturale	Claudia	50	Curatrice di museo e organizzatrice di eventi culturali	Utilizzare la tecnologia per rendere l'arte e la cultura più accessibili e coinvolgenti, soprattutto per le giovani generazioni	Creare esperienze educative immersive che possano attrarre un pubblico più ampio e diversificato, utilizzando strumenti digitali per arricchire e ampliare l'offerta culturale del museo

In questo modo, gli utenti che accedono al Mokaverse attraverso connessioni dirette con altri utenti possono sperimentare un livello di coinvolgimento diverso rispetto alla loro motivazione iniziale d'ingresso. Questo non solo arricchisce il loro bagaglio personale, ma contribuisce anche alla crescita e allo sviluppo del Mokaverse nel suo complesso.

Il Marketing

La Strategia di Marketing

La strategia di marketing di Mokart si articola su tre fasi principali: aggregazione, espansione e fidelizzazione. L'obiettivo è costruire una community solida e coinvolta, attrarre nuovi utenti e mantenere l'interesse a lungo termine.

Fase 1: Aggregazione

Obiettivo: Creare consapevolezza e interesse iniziale per Mokart.

- **Esposizioni ed Eventi:** Organizzare mostre d'arte virtuali, eventi tematici e prime battaglie tra artisti per attirare l'attenzione del pubblico
- **Collaborazioni con Altri Brand:** Stabilire partnership con marchi affermati nel settore artistico e tecnologico per ampliare la visibilità
- **Sviluppo di Elementi di Utilità per la Community:** Integrare funzioni e servizi utili per gli utenti all'interno della piattaforma per incentivare l'adozione
- **Social Media e Sito Web:** Utilizzare piattaforme come Instagram, Twitter e TikTok per condividere contenuti coinvolgenti e costruire una base di follower
- **Canali Telegram e Discord:** Creare e gestire canali Telegram e server Discord per facilitare la comunicazione e l'interazione diretta con la community, offrendo aggiornamenti tempestivi e rispondendo alle domande degli utenti
- **Landing Pages Multilingue:** Sviluppare landing pages in diverse lingue per raggiungere un pubblico globale e facilitare l'accesso alle informazioni su Mokart per utenti di diverse nazionalità

Fase 2: Espansione

Obiettivo: Aumentare il numero di utenti attivi e la partecipazione alla piattaforma.

- **Campagne Pubblicitarie sui Social Network:** Lanciare campagne mirate su Twitter, Instagram e TikTok per raggiungere nuovi utenti interessati all'arte digitale e alle tecnologie emergenti
- **Google Ads:** Utilizzare Google Ads per intercettare il traffico di ricerca relativo agli NFT, al metaverso e agli eventi artistici virtuali
- **Espansione del Mokaverse:** Continuare a sviluppare e promuovere il Mokaverse come aggregatore di contenuti e interazioni artistiche

Fase 3: Fidelizzazione

Obiettivo: Mantenere l'interesse e l'impegno degli utenti nel lungo termine.

- **Supporto Community:** Offrire supporto continuo agli utenti attraverso canali dedicati, incentivando la partecipazione attiva e il coinvolgimento
- **Email Marketing e Newsletter:** Inviare aggiornamenti regolari, notizie ed eventi esclusivi tramite email per mantenere gli utenti informati e interessati
- **Community Privata/VIP:** Creare una community privata per i migliori clienti, offrendo vantaggi esclusivi e incentivando la fidelizzazione

Tattiche di Promozione

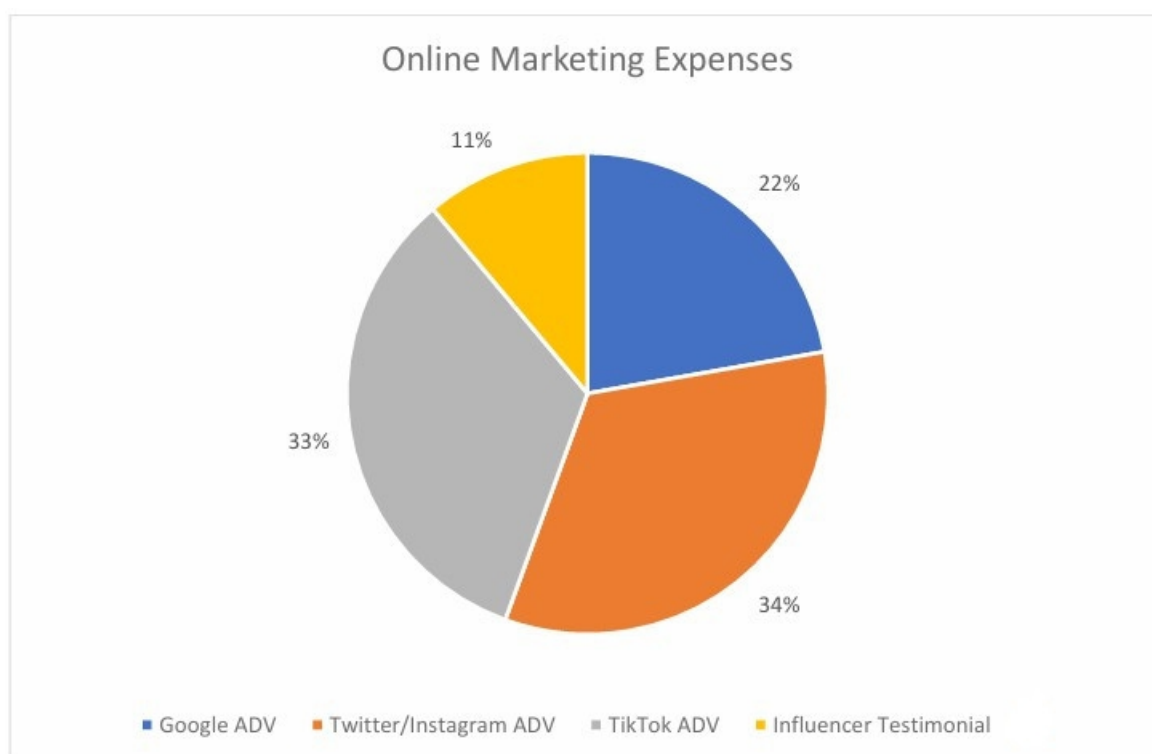
- **Canali Social:** Post regolari e coinvolgenti su Instagram, Twitter e TikTok per crescere ed espandere la community
- **Canali Telegram e Discord:** Utilizzare questi canali per aggiornamenti in tempo reale, discussioni tra utenti e annunci di eventi esclusivi
- **Spazi Espositivi Fisici di Terzi:** Collaborare con gallerie e spazi fisici per esporre opere digitali e attrarre pubblico interessato
- **Eventi Virtuali e Workshop:** Organizzare eventi tematici e workshop interattivi per coinvolgere gli utenti e promuovere le opere degli artisti
- **SEO e Content Marketing:** Ottimizzare il sito web di Mokart per i motori di ricerca e creare contenuti rilevanti che attraggano e informino il pubblico di riferimento
- **Landing Pages Multilingue:** Creare landing pages in più lingue per migliorare l'accessibilità globale e attrarre un pubblico internazionale

Con questa strategia di marketing, Mokart mira a diventare un punto di riferimento nel panorama dell'arte digitale, incentivando la partecipazione attiva degli utenti e favorendo un ambiente di condivisione culturale e creativa su scala globale.

Le Spese di Marketing

Nel corso dei cinque anni di sviluppo del progetto, i nostri sforzi saranno focalizzati principalmente su campagne pubblicitarie mirate, utilizzando Google e i principali social network, tra cui Twitter, Instagram e TikTok. Queste piattaforme ci permetteranno di raggiungere un pubblico ampio e diversificato, ottimizzando le nostre strategie di marketing per aumentare la visibilità del Mokaverse. Intendiamo implementare contenuti creativi e coinvolgenti, sfruttando le caratteristiche uniche di ciascuna piattaforma per attrarre e coinvolgere gli utenti. Inoltre, monitoreremo costantemente i risultati delle campagne, adattando le nostre strategie per massimizzare l'impatto e garantire una crescita sostenibile nel tempo.

Il totale delle spese cumulate nel periodo mostra:



La Roadmap

2024

- Idea e progettazione
- Creazione del gruppo privato #mokartclub
- Evento annuale Mokart Awards con coppa NFT per il migliore artista

2025

- Creazione MOKART token
- Progettazione marketplace per acquisti e vendite NFT
- Evento annuale Mokart Awards con coppa NFT per il migliore artista

2026 Q1

- Airdrop MOKART token
- Prevendita MOKART token
- Vendita Pubblica MOKART token e creazione liquidità di mercato
- Lancio prima versione marketplace

2026 Q2

- Creazione Badge NFT come utility per la community
- Creazione liste ed eventi per prevendite Badge Mokart
- Creazione staking per MOKART token

2026 Q3

- Creazione personaggi da museo NFT Mokart
- Aggiornamento marketplace
- Prevendita liste consentite Badge NFT Mokart
- Vendita pubblica Badge NFT Mokart

Traguardo vendita 250 Badge

- Distribuzione delle ricompense in MOKART token ai possessori dei badge

2026 Q4

- Eventi in galleria a tema caccia al tesoro
- Creazione liste ed eventi per prevendite personaggi da museo NFT
- Evento annuale Mokart Awards con coppa NFT per il migliore artista

Traguardo vendita 500 Badge

- Distribuzione delle ricompense in MOKART token ai possessori dei badge



2027 Q1

- Prevendita liste consentite personaggi da museo NFT
- Vendita pubblica personaggi da museo NFT

Traguardo vendita 750 Badge

- Distribuzione delle ricompense in MOKART token ai possessori dei badge

2027 Q2

- Aggiornamento marketplace per altri NFT di utilità
- Creazione eventi a tema con i personaggi da museo NFT

Traguardo vendita 1000 Badge

- Distribuzione delle ricompense in MOKART token ai possessori dei badge

2027 Q3

- Aggiornamento marketplace
- Progettazione e test del gioco-storia

2027 Q4

- Lancio del gioco-storia
- Eventi a tema per il gioco-storia
- Evento annuale Mokart Awards con coppa NFT per il migliore artista

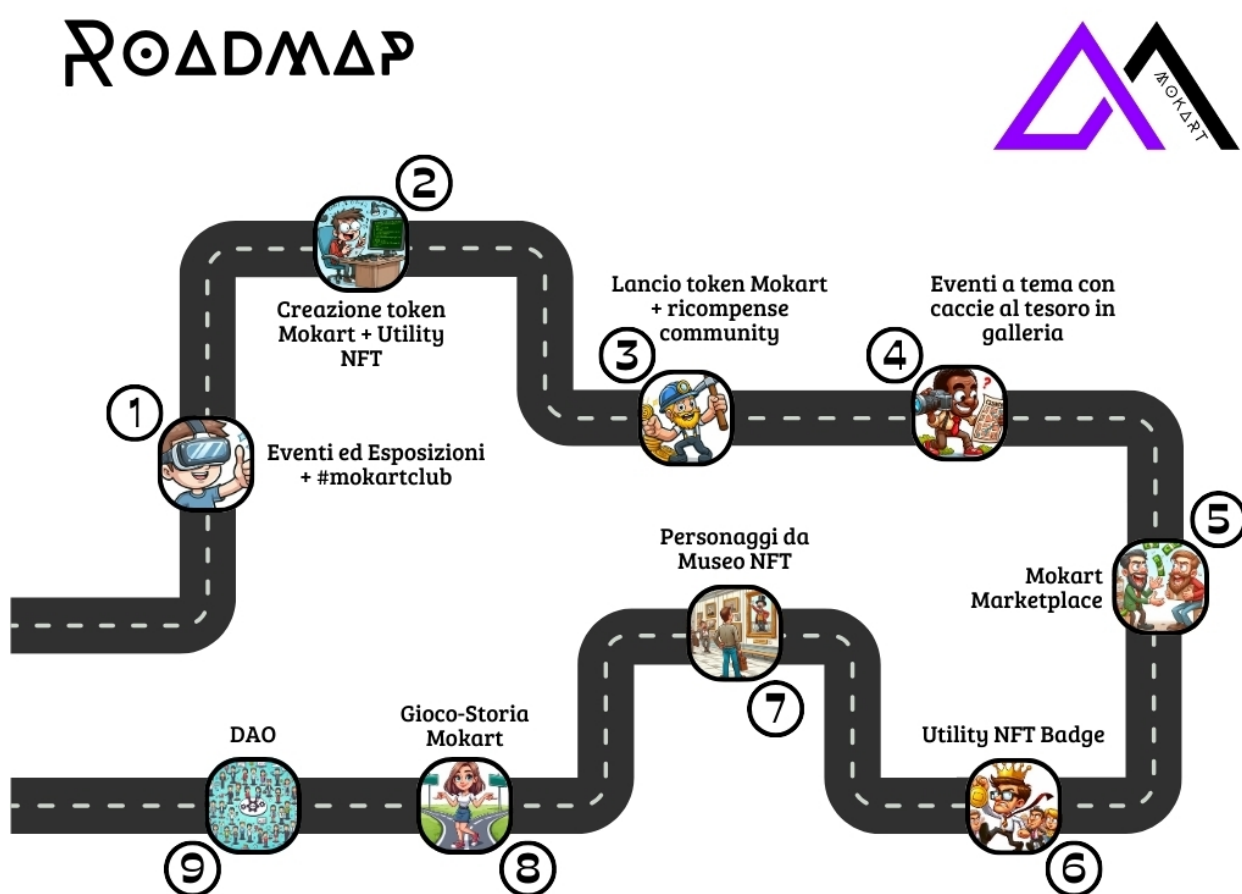
2028

- Votazione community per nuove tipologie di ricompense
- NFT “aggiornabili” e dNFT
- Nuovo gioco-storia votato dalla community
- Evento annuale Mokart Awards con coppa NFT per il migliore artista

2029-2030

- DAO: la community potrà votare per decidere come gestire ed espandere il Mokaverse

Il grafico seguente presenta in modo sintetico la roadmap di Mokart



NFT di Utilità

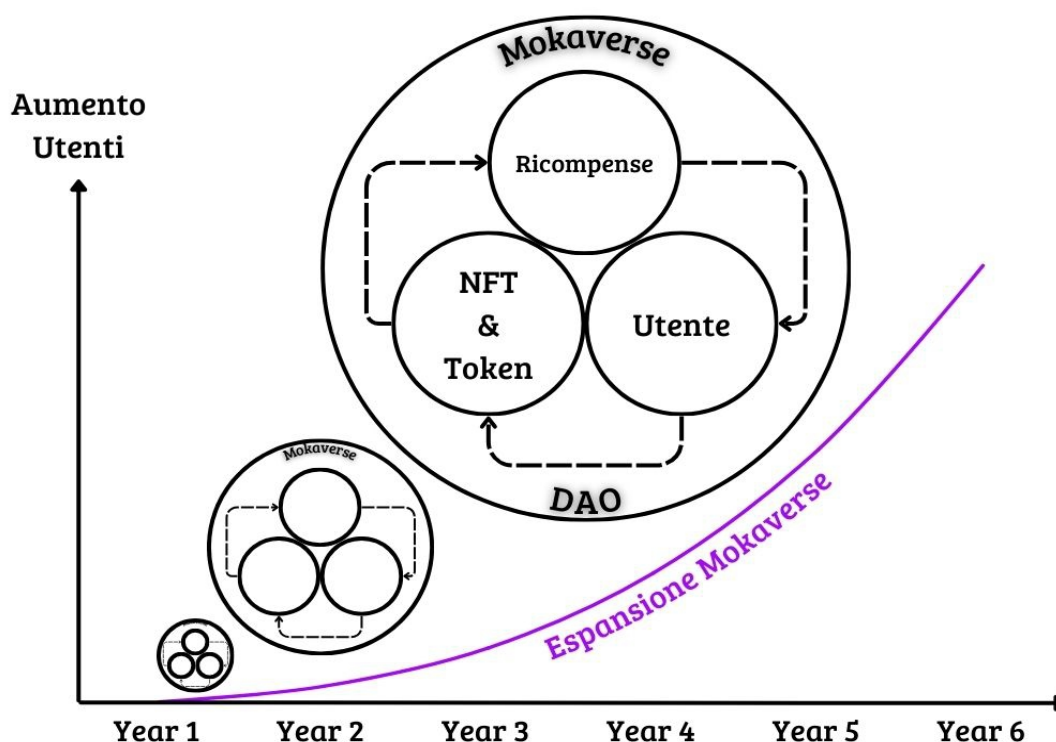
Panoramica

L'obiettivo di Mokart è promuovere lo sviluppo e la crescita sostenibile della sua community, garantendo che tutti i membri possano partecipare attivamente e trarre beneficio dall'espansione del Mokaverse.

A tal fine sono stati introdotti gli Utility NFT, un'evoluzione dei tradizionali NFT, che offrono una vera utilità per esigenze specifiche, pur mantenendo le caratteristiche di unicità e non-fungibilità.

I possessori di questi NFT possono accedere a vantaggi esclusivi, riscattare ricompense, partecipare a giochi con possibilità di guadagno, esprimere il proprio voto per influenzare lo sviluppo dell'ecosistema, contribuendo allo stesso tempo alla crescita del Mokaverse.

Il grafico seguente illustra la crescita del Mokaverse, resa possibile dall'aumento costante dell'adozione e utilizzo nel corso degli anni



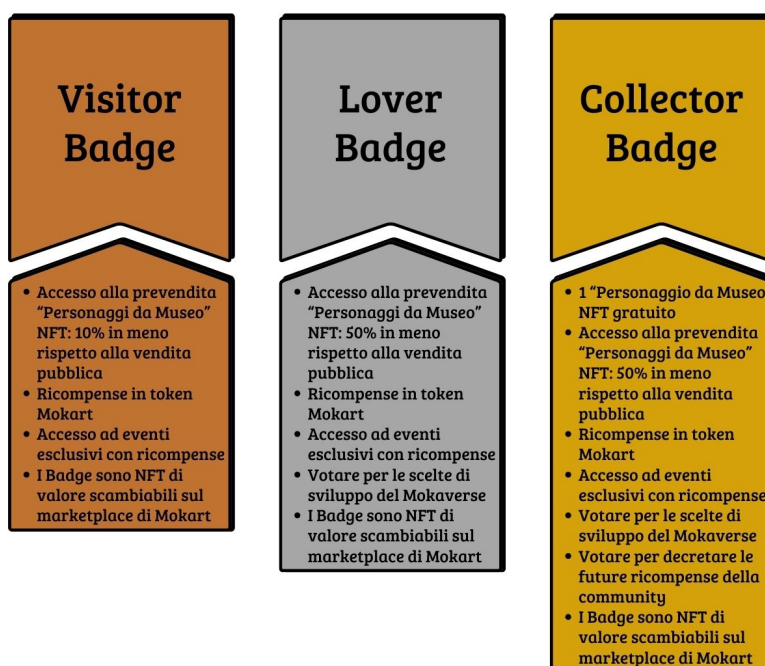
Badge NFT

I Badge di Mokart sono NFT progettati per offrire ai possessori una serie di vantaggi esclusivi e personalizzati. Tra i principali benefici, questi Badge garantiscono l'accesso a ricompense in token MOKART, la possibilità di partecipare a prevendite riservate, il diritto di voto nelle decisioni chiave per lo sviluppo del Mokaverse, e la partecipazione a eventi esclusivi dedicati alla community. Inoltre, i Badge offrono accesso a opportunità future, che saranno definite in collaborazione con la community, rendendo l'esperienza sempre più coinvolgente e dinamica.

Dettagli sui Badge NFT:

- **Tipologie di badge:** Visitor, Lover, Collector
- **Quantità Badge iniziali:** 1000, 400, 100
- **Vantaggi possessori** (variano in base al badge che si possiede):
 - Accesso a prevendite della collezione NFT di Mokart "I personaggi da museo"
 - Accesso alle distribuzioni delle ricompense in token MOKART per possessori di badge
 - Accesso ad eventi esclusivi con possibilità di raccogliere ricompense
 - Votare per le scelte di sviluppo del Mokaverse
 - Votare per decretare le future ricompense per la community
 - I badge sono NFT di valore scambiabili sul marketplace di Mokart

Il grafico seguente illustra in dettaglio tutti i vantaggi associati a ciascun badge



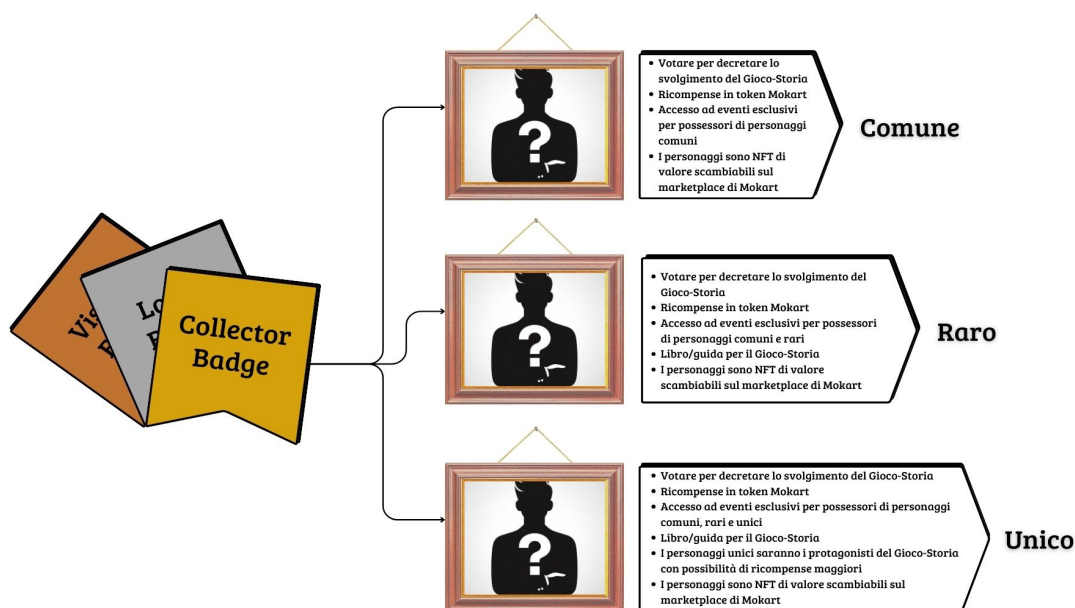
Personaggi da museo NFT

I "Personaggi da Museo" sono una collezione di NFT, che raffigurano persone o figure che potrebbero essere presenti in un museo, ognuna con caratteristiche uniche. Alcuni personaggi sono più rari e offrono vantaggi esclusivi e superiori rispetto agli altri. Questi NFT saranno i protagonisti del coinvolgente "Gioco-Storia", un'esperienza interattiva in cui i possessori avranno il potere di influenzare il corso degli eventi attraverso il voto. Oltre a determinare lo sviluppo della trama, i partecipanti potranno ottenere ricompense, sbloccare contenuti speciali e prendere parte a eventi esclusivi riservati alla community.

Dettagli sui Personaggi da Museo NFT:

- **Tipologie rarità:** Comune, Raro, Unico
- **Quantità personaggi della collezione:** tra i 5.000 e i 10.000 pezzi unici
- **Vantaggi possessori** (variano in base alla rarità del personaggio):
 - Tutti i personaggi potranno votare per decretare lo svolgimento del gioco-storia
 - Accesso alle ricompense in token MOKART derivanti dal gioco-storia
 - Accesso ad eventi esclusivi per possessori dei personaggi
 - I personaggi più rari saranno i protagonisti del gioco-storia con ricompense maggiori
 - I possessori dei personaggi riceveranno un libro/guida che illustrerà il gioco-storia e includerà tabelle e dati, in modo da tener traccia dei progressi del proprio personaggio
 - I personaggi sono NFT di valore scambiabili sul marketplace di Mokart

Il grafico seguente illustra in dettaglio i vantaggi associati a ciascun livello di rarità dei personaggi



Il "Gioco-Storia" di Mokart rappresenta un'esperienza interattiva straordinaria, in cui i personaggi da museo assumono il ruolo di protagonisti in una narrativa avvincente e dinamica. Mentre la storia si sviluppa, saranno organizzati eventi in realtà aumentata (AR) e realtà virtuale (VR), permettendo agli utenti di immergersi completamente nella trama e vivere l'esperienza come se fossero il personaggio di cui detengono la proprietà.

Al termine di ciascun capitolo, la community avrà l'opportunità di esprimere le proprie preferenze, contribuendo così a determinare l'inizio del successivo capitolo del gioco. Questo approccio collaborativo non solo arricchisce l'esperienza di gioco, ma crea anche un forte senso di appartenenza e coinvolgimento all'interno della community.

[illegible]

NFT “aggiornabili” e dNFT

Gli NFT "aggiornabili" rappresentano una categoria di NFT che possono evolversi tramite l'aggiornamento dei loro metadati, consentendo ai possessori di accedere a versioni sempre più avanzate e personalizzate dei propri asset digitali. Ad esempio, un personaggio NFT potrebbe possedere statistiche come forza, velocità e abilità speciali. Utilizzando oggetti esterni, come delle scarpe virtuali, il possessore potrebbe incrementare la statistica di velocità, migliorando così le prestazioni del suo personaggio nel gioco-storia rispetto a quelli che non dispongono dell'NFT aggiornato. Inoltre, durante il corso del gioco, il personaggio potrebbe accumulare punti esperienza, che consentirebbero di aumentare il livello e sbloccare nuove abilità o caratteristiche. È importante sottolineare che l'aggiornamento dei metadati avviene senza la necessità di trasferire l'NFT dal portafoglio del detentore, garantendo così la sicurezza e la continuità della proprietà. Questo approccio non solo preserva i diritti del possessore, ma contribuisce anche a creare un'esperienza di gioco più dinamica e coinvolgente, in cui gli utenti possono vedere evolvere i propri asset nel tempo.

I Dynamic NFT (dNFT) sono una categoria innovativa di NFT che possono modificare le proprie proprietà iniziali in risposta a condizioni esterne, aggiornando automaticamente i loro metadati. Questo meccanismo consente ai dNFT di adattarsi a vari scenari, migliorando così la loro funzionalità e coinvolgendo maggiormente gli utenti. Il processo di aggiornamento automatico avviene attraverso informazioni esterne fornite da oracoli, che sono sistemi in grado di recuperare dati dal mondo reale e inviarli a uno smart contract sulla blockchain. Grazie a questa integrazione, lo smart contract può apportare modifiche tempestive e precise ai metadati dell'NFT, garantendo che rimanga sempre rilevante e utile. Ad esempio, si potrebbe programmare un incremento automatico del livello di un personaggio, che avverrebbe direttamente all'interno dello smart contract dopo un determinato periodo di gioco. Questo approccio non solo arricchisce l'esperienza di gioco, ma incentiva anche gli utenti a interagire di più con il proprio dNFT. Inoltre, si potrebbero prevedere ricompense casuali per i partecipanti che raggiungono specifiche tappe nel gioco-storia, creando così un ulteriore incentivo alla partecipazione. Questi aggiornamenti non solo migliorano le funzionalità del dNFT, ma contribuiscono anche ad accrescerne il valore, la scarsità e l'unicità. L'abilità di un dNFT di evolversi nel tempo lo rende particolarmente attraente per collezionisti e giocatori, offrendo loro un senso di possesso dinamico e in continua crescita. In definitiva, i dNFT rappresentano un passo significativo verso un futuro in cui gli asset digitali possono interagire con il mondo reale in modi innovativi, ampliando le possibilità per sviluppatori e utenti nella creazione di esperienze digitali uniche e coinvolgenti.



Tokenomics

Economia Token

Il token Mokart (MKA) è un token ERC-20 basato sulla blockchain di Polygon, progettato per ottimizzare la velocità delle transazioni e mantenere basse le commissioni, garantendo al contempo l'interazione con le principali infrastrutture web3.

Lo smart contract dei token Mokart (MKA) è stato configurato al momento della sua creazione, con parametri che non possono essere modificati in futuro. Questi parametri includono:

- **Fornitura totale:** Il numero totale di token emessi è di 1.000.000.000
- **Funzione di pausa:** Questa funzione è stata implementata per aumentare la sicurezza del sistema.
- **Funzione di bruciatura:** La possibilità di ridurre l'offerta di token circolanti può essere attivata solo attraverso una votazione della community, la quale decreterà se procedere e ridurre l'offerta dei token circolanti.

Queste caratteristiche assicurano un controllo efficace e trasparente sulla gestione del token MOKART, promuovendo la sicurezza e la partecipazione attiva della community.

La visione di Mokart è orientata verso un orizzonte di lungo periodo, con l'obiettivo di garantire una crescita sana e costante dell'ecosistema e della sua community. Per raggiungere questo traguardo, i token saranno inizialmente bloccati all'interno di smart contract dedicati a programmi di vesting. Questo approccio include anche i token riservati al team, assicurando una distribuzione graduale nel tempo. In tal modo, si previene il rischio di vendite massicce sul mercato da parte di qualsiasi attore, favorendo la stabilità del token e garantendo un mercato e una liquidità sostenibili nel lungo termine.

Durante il lancio della prevendita dei token, i primi utenti che decidono di partecipare avranno l'opportunità di realizzare un profitto immediato* e significativamente maggiore. Infatti, questi utenti acquisteranno i token a un prezzo inferiore rispetto a quello che sarà applicato nella successiva vendita pubblica, la quale si svolgerà a un prezzo più elevato. Questa strategia premia gli early adopter, incentivando una partecipazione attiva e contribuendo a una comunità più coesa.

Le misure adottate da Mokart per prevenire il dumping sul mercato, unite a programmi di ricompense e utilità per lo scambio e l'acquisto dei token, pongono le basi per una crescita costante e sostenibile. Queste iniziative non solo stimolano l'interesse per il token, ma favoriscono anche la sua adozione e utilizzo all'interno dell'ecosistema.

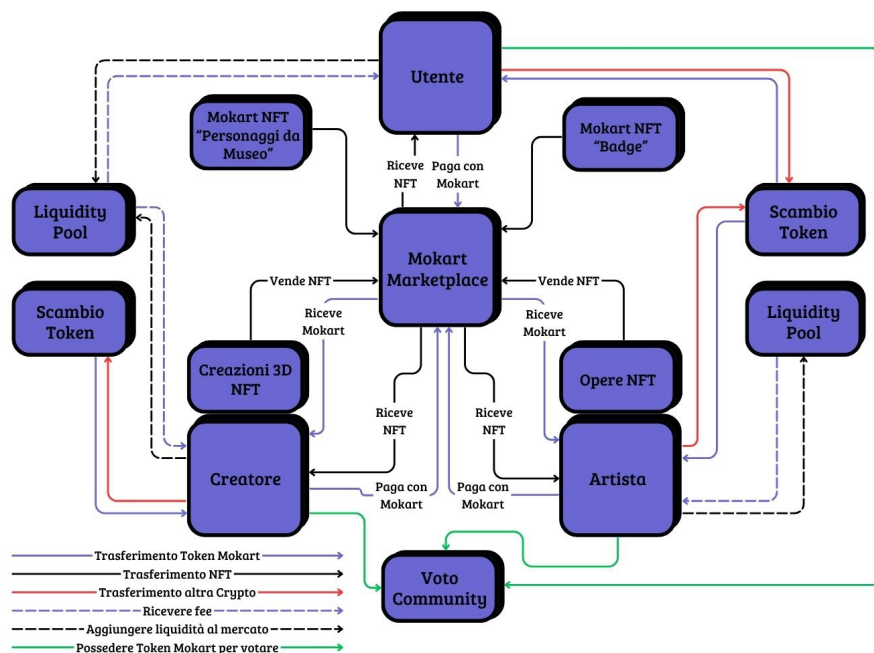
*Si prega di considerare che tutti i token seguiranno un programma di vesting e che verranno distribuiti nel tempo.

Inoltre, il continuo impegno di Mokart nel coinvolgere la community attraverso meccanismi di governance e partecipazione attiva garantisce che le decisioni strategiche siano in linea con le esigenze e le aspettative degli utenti. Questa sinergia tra team e community rappresenta un valore aggiunto, creando un ambiente favorevole alla crescita e all'innovazione, in cui il token può accrescere il proprio valore nel tempo, beneficiando così tutti i partecipanti dell'ecosistema Mokart.

Le utilità del token MOKART sono le seguenti:

- **Alimentare l'economia del Mokaverse:** I token MOKART svolgono un ruolo fondamentale nella gestione e nel funzionamento dell'ecosistema
- **Partecipare alle decisioni di sviluppo:** I possessori dei token possono votare sulle questioni importanti riguardanti l'evoluzione dell'ecosistema, contribuendo a un modello di governance decentralizzato (DAO)
- **Ricevere commissioni:** Gli utenti possono guadagnare commissioni attraverso il liquidity pool e lo staking, generando ulteriori opportunità di guadagno
- **Coniare opere come NFT:** I possessori di token possono creare e coniare le proprie opere o creazioni 3D come NFT nel marketplace di Mokart
- **Acquistare e vendere NFT:** Il token MOKART consente di partecipare attivamente al marketplace di Mokart, dove è possibile comprare e vendere NFT.

Il grafico sottostante illustra il funzionamento dell'economia del token all'interno del Mokaverse, evidenziando le interazioni e i flussi che caratterizzano il sistema economico dell'ecosistema



Distribuzione Token

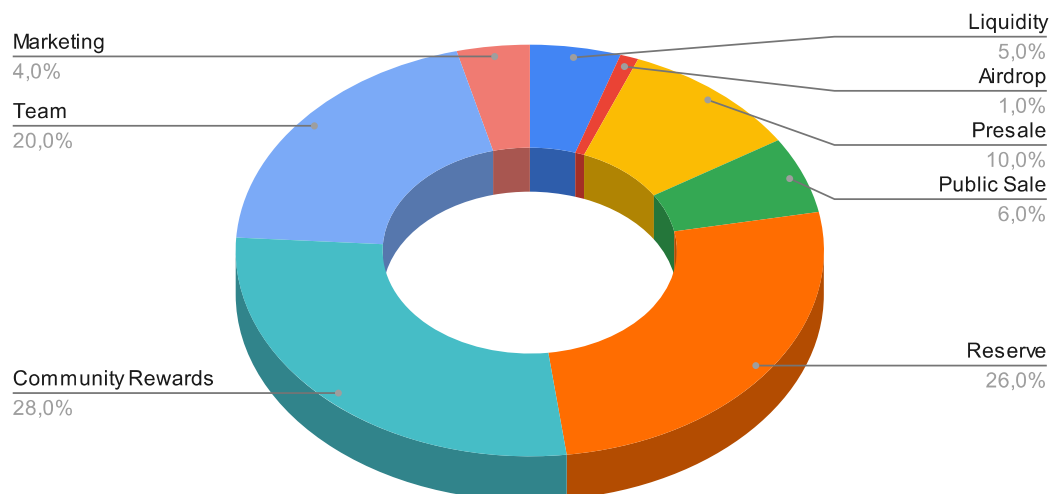
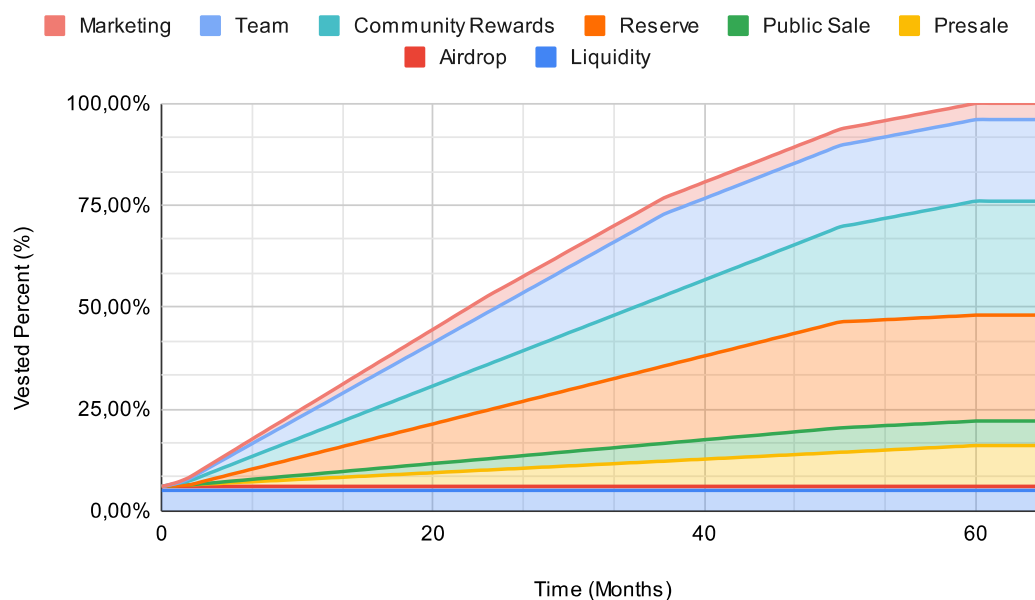
La distribuzione dei token sul mercato sarà gestita attraverso programmi di vesting, concepiti per rilasciare quantità uguali e costanti a intervalli regolari. Questo metodo non solo promuove una crescita sana e sostenibile del token nel tempo, ma garantisce anche che il valore del token sia in linea con la reale curva di domanda e offerta, prevenendo fluttuazioni estreme e garantendo stabilità economica.

Tali programmi di vesting sono essenziali per mantenere un equilibrio nel mercato, evitando sovraccarichi o scarichi improvvisi di token che potrebbero influenzare negativamente la loro liquidità e il loro valore. Grazie a questa strategia, il Mokaverse può sostenere un ecosistema prospero e fiorente, che beneficia tutti i partecipanti.

Tutte le allocazioni dei token seguiranno un programma di vesting specifico, ad eccezione della liquidità. Di seguito sono riportati i dettagli riguardanti le tempistiche, le modalità di rilascio e la percentuale di allocazione per ciascuna categoria:

- **Prevendita:** 10% - I token verranno rilasciati in modo costante per un periodo di 60 mesi, con inizio un mese dopo l'implementazione della liquidità
- **Vendita Pubblica:** 6% - I token verranno rilasciati in modo costante per un periodo di 48 mesi, con inizio tre mesi dopo l'implementazione della liquidità
- **Ricompense Community:** 28% - I token verranno rilasciati in modo costante per un periodo di 60 mesi, con inizio un mese dopo l'implementazione della liquidità
- **Riserva Mokaverse:** 26% - I token verranno rilasciati in modo costante per un periodo di 48 mesi, con inizio tre mesi dopo l'implementazione della liquidità
- **Fondatori e Team:** 20% - I token verranno rilasciati in modo costante per un periodo di 36 mesi, con inizio due mesi dopo l'implementazione della liquidità
- **Marketing:** 4% - I token verranno rilasciati in modo costante per un periodo di 24 mesi, con inizio un mese dopo l'implementazione della liquidità
- **Liquidità Dex:** 5% - Allocazione destinata a creare liquidità nei pool di scambio decentralizzati
- **Airdrop:** 1% - I token verranno rilasciati senza periodo di maturazione

Il grafico sottostante illustra chiaramente il piano di rilascio dei token nel tempo, seguendo il programma di vesting sopra descritto



La simulazione sottostante, sviluppata utilizzando tool per simulazioni di tokenomics, fornisce una previsione dettagliata del valore del token nel corso di un periodo di cinque anni. Questa analisi è effettuata con un intervallo di calcolo delle variabili ogni sei ore, garantendo così una visione precisa e aggiornata delle dinamiche di mercato. Nel grafico, la linea blu rappresenta il "token value" e si colloca appena sotto la linea FDV (Fully Diluted Valuation), la quale indica la capitalizzazione di mercato completamente diluita. La "Market Cap", invece, riflette il valore totale dei token attualmente in circolazione, offrendo una visione complessiva della dimensione economica del progetto.

La proiezione si basa su diversi parametri significativi, tra cui:

- **Fornitura totale dei token:** Fissata a 1.000.000.000, questa cifra rappresenta il limite massimo di token disponibili, fondamentale per la valutazione dell'offerta e della domanda
- **Prezzo iniziale dei token:** Questo prezzo di partenza è essenziale per calcolare l'iniziale capitalizzazione di mercato e le aspettative degli investitori
- **Programma di maturazione dei token:** Questo programma regola la costanza e i vari rilasci delle allocazioni dei token, assicurando una distribuzione equilibrata e sostenibile nel tempo
- **Vendite nel marketplace:** Il volume delle opere e degli NFT venduti, insieme alle percentuali di distribuzione delle commissioni, influisce direttamente sul valore del token e sulla liquidità del marketplace
- **Volume delle transazioni:** Il livello di scambio tra gli utenti e le relative distribuzioni delle fee rappresentano un altro fattore cruciale nella determinazione del valore del token
- **Token bloccati in staking:** Il volume di token bloccati in staking è accompagnato da incentivi derivanti dall'allocatione delle ricompense alla community, contribuendo a creare una base di utenti attivi e incentivati
- **Costi di gestione:** Considerati nel calcolo sono anche i costi necessari per sostenere le spese di gestione, come le attività di marketing, le riserve del Mokaverse e la distribuzione di incentivi legati alla partecipazione della community, inclusi eventi e acquisti di NFT
- **Percentuale di token venduti:** Una stima della percentuale di token che i detentori decidono di vendere durante l'anno fornisce ulteriori indicazioni sulla domanda e sull'offerta del mercato

Questi elementi lavorano in sinergia per fornire un quadro completo e dettagliato delle potenziali variazioni del valore del token, consentendo agli investitori di prendere decisioni informate e strategiche.

Grafico del prezzo del token e della capitalizzazione di mercato nell'arco dei 5 anni

Token Price & Market Cap

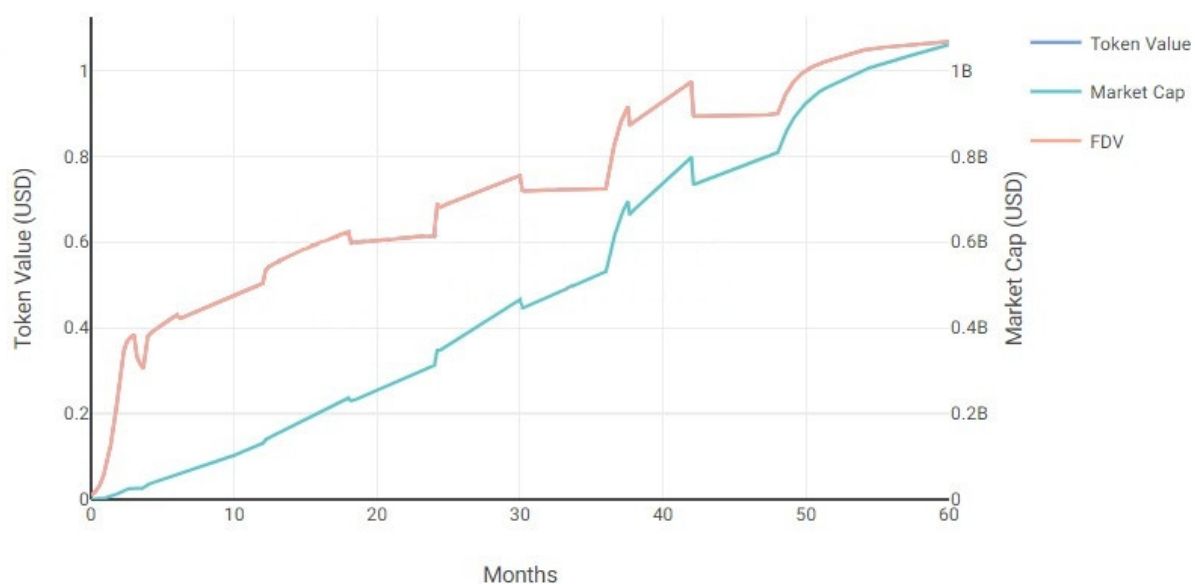


Grafico dell'inflazione dei token anno per anno

Annualized YoY Inflation

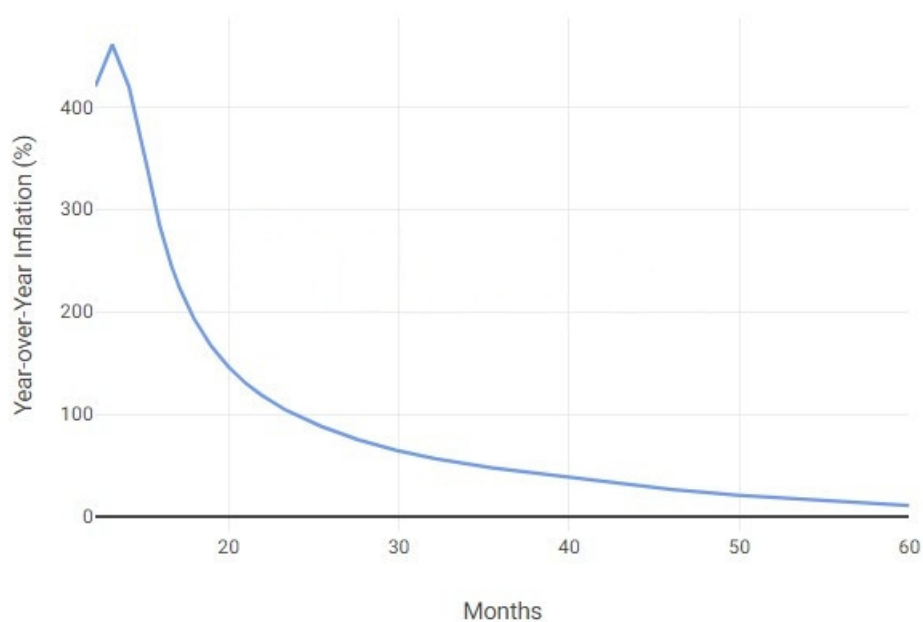


Grafico della distribuzione delle fee a tutti i partecipanti dell'ecosistema

Protocol Fees

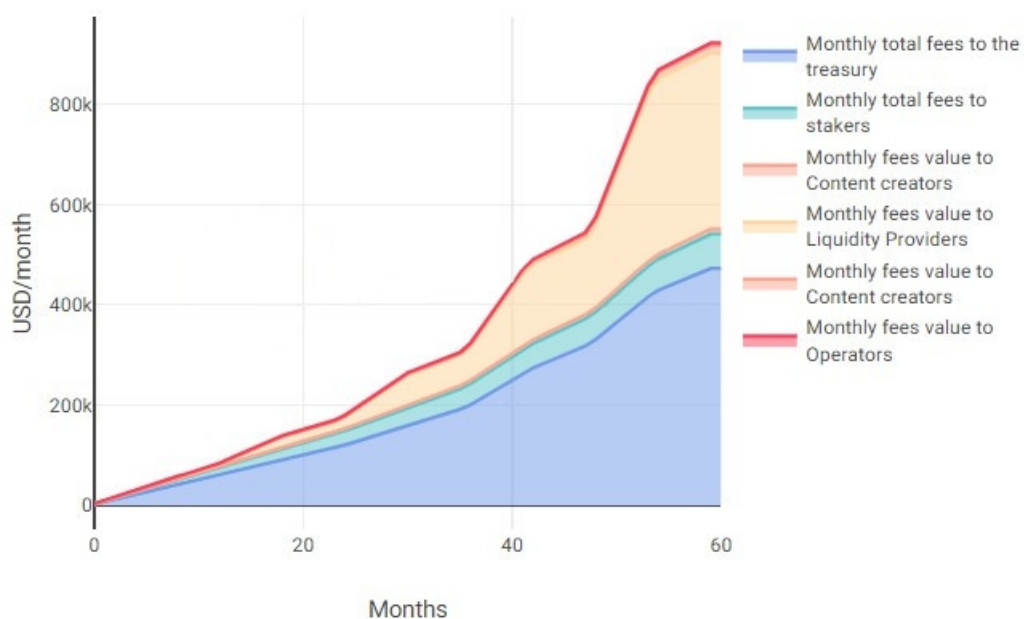
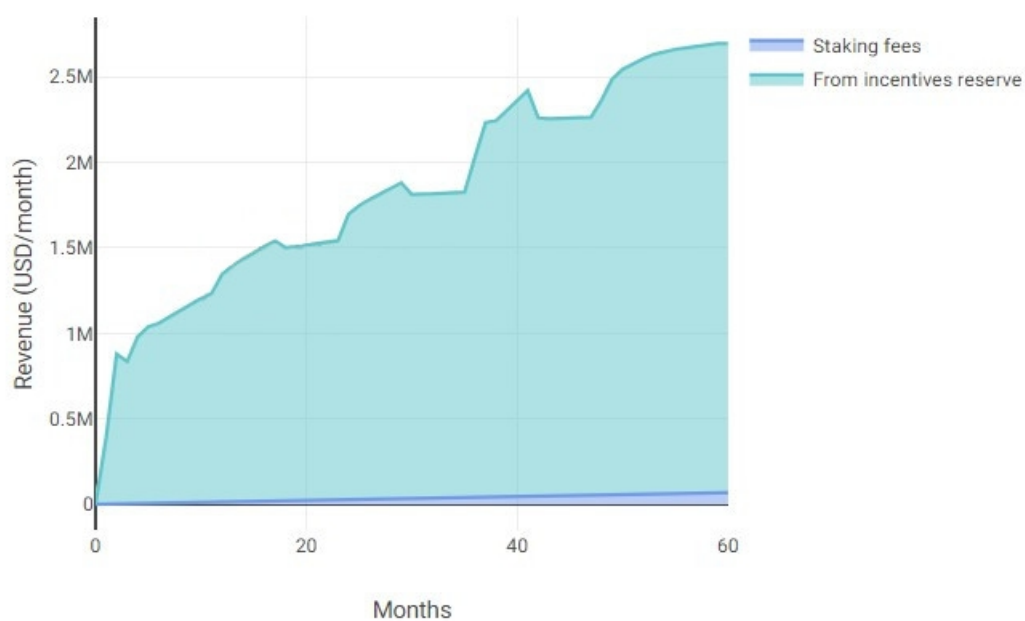


Grafico della distribuzione delle revenue a tutti gli stakers dell'ecosistema

Monthly Native Token Stakers Revenue





KPI token a 5 anni (I dati nel grafico rappresentano le KPI alla fine dei 5 anni, al 60° mese, con le percentuali in aumento rispetto al mese precedente e l'inflazione in calo sempre rispetto al mese precedente)

KPIs

See KPIs for month:

1				60
Token price	Market Cap	Circulating supply	Annualized inflation	Treasury tokens under management
1.0658 \$	1.059 B \$	993.7 M tk	0.0776%	286.8 M tk
+0.00267 \$ (+0.251%)	+9.381 M \$ (+0.894%)	+6.333 M tk (+0.641%)	-0.000497% (-0.637%)	+717,160 tk (+0.251%)

Prospettiva per gli investitori

Gli investitori iniziali hanno l'opportunità di generare profitti sin da subito attraverso diverse strategie efficaci e mirate:

- **Fornire liquidità:** Aggiungendo i propri token come liquidità al mercato, gli investitori possono guadagnare una percentuale dello 0,3% sulle transazioni effettuate, contribuendo così alla liquidità generale del sistema
- **Hold e valorizzazione:** Conservando i token acquisiti durante l'investimento iniziale, o acquisiti in seguito, gli investitori possono beneficiare dell'incremento del prezzo del token nel tempo
- **Vendita graduale:** Vendendo i token in modo graduale man mano che maturano, gli investitori possono incassare valuta fiat, come l'euro, ottimizzando il ritorno economico
- **Staking:** Mettendo in staking i propri token, gli investitori possono generare un profitto nel tempo grazie a una percentuale di rendimento annuale (APY%)

Queste opportunità sono particolarmente vantaggiose per i primi investitori, poiché consentono di capitalizzare sull'iniziale crescita dell'ecosistema.

Tuttavia, è importante notare che il Mokaverse offre molte altre utilità per i token oltre a queste strategie. Gli utenti possono, ad esempio, partecipare attivamente alla governance dell'ecosistema attraverso il voto su decisioni chiave, accedere a eventi esclusivi, e utilizzare i token per acquistare opere e NFT nel marketplace di Mokart.

In questo modo, il Mokaverse non solo premia i primi investitori, ma crea anche un ambiente dinamico e coinvolgente per tutti gli utenti, incoraggiando la partecipazione e contribuendo alla crescita sostenibile del progetto nel lungo termine.

L'Executive Team



CO-FOUNDER & AMMINISTRATORE

Riccardo Collina porta a Mokart una solida esperienza in economia e finanza, integrata con competenze specialistiche nel settore web3, blockchain e smart contract. È inoltre esperto in grafica 3D e animazione, competenze che sfrutta per guidare l'innovazione visiva e tecnica di Mokart. Ricopre un ruolo cruciale nello sviluppo delle infrastrutture tecnologiche del Mokaverse e nella definizione delle strategie finanziarie dell'azienda.



CO-FOUNDER & DIRETTORE ARTISTICO

Sara Fanti combina la sua passione per l'arte con vasta esperienza in grafica e digital art. Le sue competenze includono anche video making e la gestione dei social media, che le permettono di curare l'immagine di Mokart nel mondo digitale. Come co-fondatrice, Sara si occupa della direzione artistica e della promozione dell'azienda, garantendo che Mokart mantenga una presenza dinamica e coinvolgente sui vari canali digitali.

Ultimo aggiornamento del documento: 05/2025